



# Handbok: Gïelelaavkome/språkbad



# Innehåll

Förord .....	3
Språkbadsmodell.....	4
Språkbadspedagogik – en väg till revitalisering av minoritetsspråk .....	5
Starka språkmodeller .....	7
Begreppsförklaring.....	8
Förberedelser inför språkbad.....	9
Identifiera målgrupp och språk .....	9
Sätta upp mål.....	9
Praktisk planering .....	9
Tid och plats .....	10
Personal och språkkompetens .....	10
Samverkan och resurser .....	10
Dokumentation och observation .....	11
Material och aktiviteter .....	11
Uppföljning och utveckling .....	12
Hur vet vi att språkbadet gör skillnad? .....	12
Metoder för uppföljning till deltagare .....	12
Digitala verktyg.....	13
Bilagor och länkar .....	14
Mall för kostnadsberäkning.....	15
Länkar till Språkcentrums material .....	16

# Förord

Att revitalisera och stärka de samiska språken tar tid och kräver både engagemang och metodiskt stöd. Denna handbok är gjord för att hjälpa dig att starta språkbud i något av de samiska språken. Den bygger på forskning och erfarenheter från språkbudspedagogik.

Forskare som Jon Todal och Annika Pasanen har visat språkbud kan ge språklig trygghet och stärka identiteten hos deltagarna.

Samiskt språkcentrum har ordnat flera språkbud. Ett ungdomsläger i Sorsele 2023 gav deltagarna både språklig och social styrka. Ett familjespråkbud i Jåhkåmåhkke samma år visade hur barn och föräldrar kan börja använda mer samiska i vardagen, och hur mötesplatser kan inspirera till fortsatt språkanvändning.

Denna handbok är ett stöd för dig som vill skapa en arena för de samiska språken – oavsett om det handlar om ett språkbudsläger, en språksamling eller ett språkrede. Med språkbud som metod kan du bidra till att skapa arenor för samiska språk och hålla språken levande, där varje samtal och aktivitet blir en del av språkets framtid.

Samiskt språkcentrum

## Språkbadsmodell

Att samiska ska vara det språk man primärt använder i all kommunikation är grunden i språkbadsmodellen. Det betyder att språket används hela dagen – i lek, rutiner och undervisning – så att deltagarna hör och pratar samiska så mycket som möjligt. När samiska blir det naturliga språket i miljön stärks både språkutvecklingen och identiteten.

Språkbad bygger på att deltagarna använder språket. Genom att uppmuntra dem att prata, ställa frågor och testas nya ord, även om det känns ovant, får deltagarna lära sig språket. Genom att delta aktiva blir språket levande och användbart, vilket gör att man lär sig bättre och får större självförtroende.

Engagerade deltagare bidrar till en positiv och stödjande miljö där alla känner sig trygga att prova tala språket. När deltagarna visar intresse och deltar aktivt, ökar motivationen både hos dem själva och hos gruppen. Trygghet är grunden för lärande – utan den vågar man inte ta språkliga risker. Nedan är några förslag på hur ni skapar trygghet i gruppen:

- Lär känna varandra för att bygga upp ett förtroende.
- Sätt upp gemensamma regler och låt gruppen vara med och bestämma hur man ska vara mot varandra, kring till exempel hur man vill bli rättad och hjälpt.
- Utforma en kultur där misstag ses som lärandemöjligheter, inte något att skämmas för.
- Uppmärksamma och fira gruppens framgångar.
- Skapa tillsammans en begränsad yta i lokalen där det är okej att använda svenska. Platsen finns till som en språklig frizon ifall man inte kan uttrycka sig fullt ut på samiska.

Samiskt språkcentrum har tidigare tagit fram avspärrningsband med texten Gielegievlie/ Giällageävllie/ Giellagävvlle/ Giellagievllle/ Giellagierdu för att skapa samiska språkringar. Dessa kan användas tvärtom så att språkringen eller språkplatsen blir den där man tillåts använda svenska. Banden finns på våra kontor och om ni behöver så kan ni mejla till [gielejarnge@sametinget.se](mailto:gielejarnge@sametinget.se) för att få några meter av banden. Banden kan med fördel sparas till nästa språkbadstillfälle.



# Språkbadspedagogik – en väg till revitalisering av minoritetsspråk

Enligt forskare är språkbad en av de mest effektiva metoderna för att revitalisera hotade språk. Genom att skapa miljöer där språket används aktivt och konsekvent får barn möjlighet att utveckla både språkliga färdigheter och en stark identitet kopplad till språket. Forskare Jon Todal vid Samisk högskole och Annika Pasanen vid Helsingfors universitet har visat hur språkbad och andra starka språkmodeller i samiska och finsk-ugriska kontexter kan utvecklas. Deras forskning visar hur språkbad och språkmiljöer kan utformas för att skapa levande språk i framtiden.

## Språkbad som verktyg för identitet och språkutveckling

Jon Todal betonar att språkbad inte bara handlar om språkinläring, utan också om att skapa positiva språkideologier och stärka barns samiska identitet. Han säger:

"Barnehagen må vere ein stad der samisk språk blir brukt heile dagen, ikkje berre i språktimane. Det er slik barna lærer å bruke språket aktivt."<sup>1</sup>

Jon Todal är verksam vid Samisk högskole i Kautokeino och är en av de mest inflytelserika forskarna inom samisk språkrevitalisering. Hans forskning har haft stor betydelse för utvecklingen av språkbad i samiska kontexter, särskilt för sydsamiska och lulesamiska.

I boken *Samisk språk i Svahken sijte* (2007) berättar Todal om ett femårigt projekt i Elgå. Där användes språkbad för att väcka liv i sydsamiskan. Han har tagit fram modeller för språkbad i samiska förskolor, så att barn utan samiska som hemspråk kan lära sig språket genom att använda det varje dag i lek och lärande. Den modell som han använt är baserad på Colin Bakers forskning.<sup>2</sup> Han betonar vikten av att skapa en enspråkig samisk miljö i förskolan för att ge barnen bästa möjliga förutsättningar att tillägna sig språket.

## Starka undervisningsmodeller via språkbad och samiska språkmiljöer

Annika Pasanen, språkforskare vid Helsingfors Universitet, säger att språkets status är mycket viktig.<sup>3</sup> Om språket ses som en oumbärlig del av kulturen ska det användas som undervisningsspråk i alla ämnen. Då kan språket få nytt liv och bli en naturlig del av samhället.

Om språket istället behandlas som ett objekt, ett vanligt skolämne, får det låg status både bland samer och i det övriga samhället. Då lär sig eleverna inte språket på en nivå som gör det användbart. För att språket ska föras vidare måste barn få en aktiv inläring. Barn lär sig språket aktivt bara om man pratar språket regelbundet och om de själva förväntas använda det. Språket måste användas som kommunikationsspråk. Språköverföring kan ske hemma, vilket ger de bästa förutsättningarna, men också genom Giellabeassi (Språkbon) och Giellalávgun (Språkbud) och som undervisningsspråk i skolan. Dessa är starka språkmodeller som ger bra resultat.

---

<sup>1</sup> Svensk översättning av Jon Todals citat: "Förskolan måste vara en plats där samiska språket används hela dagen, inte bara på språklektionerna. Det är så barnen lär sig att använda språket aktivt."

<sup>2</sup> Baker Colin, 2011, Foundation of Bilingual Education and Bilingualism. McNaughton & Gunn Ltd.

<sup>3</sup> <http://urskola.se/Produkter/163539-UR-Samtiden-Sprak-sa-mycket-mer-an-ord-Ateruppliva-hotade-sprak>

Därför är en satsning på samiska förskolor det viktigaste för att språket ska kunna utvecklas på ett hållbart sätt.

Annika Pasanen menar också att man måste bestämma tydliga mål för språkrevitaliseringen. Ska samiska vara ett fullvärdigt språk för både barn och vuxna? Om svaret är ja, måste man också välja metoder och strategier som leder dit.

Utifrån forskningen och det lyckade arbetet med att ta tillbaka enaresamiskan föreslås att:

- Inrätta Giellabeassi (språkbon) och anordna Giellalávgun (språkbad) över hela språkområdet.
- Göra språket till undervisningsspråk i skolan.
- Anordna intensivkurser i samiska för unga vuxna, småbarnsföräldrar och lärare i förskola och skola för att öka språkanvändningen i hemmet.
- Informera så att missuppfattningar och fördomar kring språket och undervisning försvinner. Felaktigheter såsom att barn blir halvspråkiga, att barn inte kan lära sig flera språk samtidigt, att det inte går att undervisa i ett minoritetsspråk, att eleverna inte blir nog duktiga i t.ex. matematik för att klara sig vidare i det andra samhällets skolsystem o.s.v.

För att revitalisering av ett språk ska lyckas ska dessa kriterier uppfyllas:

- **Förståelse för språköverföring.** En vanlig missuppfattning är tex. att det räcker med några timmars språkundervisning i veckan på förskola och skola.
- **Språkrevitaliseringen är viktig.** Tex. föräldrarna måste vara engagerade och inte lämnar över ansvaret till skolan och lärare.
- **Språköverföringen måste prioriteras.** Full satsning på språköverföring och språkinläring.
- **Prata språket.** Var en god förebild för språkets utveckling genom att prata språket. Många språkförespråkare och språkpolitiker pratar om språket men de pratar inte språket. Detta är vanligt bland minoritetsspråk och blir ofta tydligt på möten och konferenser.
- **Tolerans för att språket inte är och inte blir som förr.** Språket är inte statiskt utan förnyas i ett samhälle. Det sker förändring med nya generationer och deras sätt att leva. Acceptans och förståelse för att språk förändras är viktig. Samtidigt måste den äldre generationen prata samiska med barnen.

## Källor

- Todal, Jon (2007). *Samisk språk i Svahken sijte: sørsamisk vitalisering gjennom barnehage og skule*. Nordisk samisk institutt.
- Todal, Jon (2002). *"- jos fal gáhttet gollegielat": vitalisering av samisk språk i Noreg på 1990-talet*. Doktoravhandling, Universitetet i Tromsø.
- Språkbadbarnehager - film: [https://ovttas.no/nb/digitala-resursa\\_sprakbadsbarnehager-film](https://ovttas.no/nb/digitala-resursa_sprakbadsbarnehager-film)

## Starka språkmodeller

För att samiska ska bli det naturliga språket i miljön krävs starka språkmodeller. De som håller i språkbudet måste vara trygga språkbrukare och fungera som förebilder genom att använda samiska i alla sammanhang. En stark språkmodell innebär att språket inte begränsas till enskilda övningar, utan genomsyrar hela verksamheten. Man lär sig språket bäst när det används i meningsfulla situationer där kommunikationen har ett tydligt syfte.

En viktig strategi är att inte översätta eller förklara på majoritetsspråket. I stället bör man använda kroppsspråk, bilder, saker och upprepning för att förklara på samiska. Då lär man sig att förstå och använda språket direkt, utan att luta sig mot sitt första språk. Om man skapar en språkmiljö där samiska används naturligt, där man förstår språket genom situationer och samspel, får man de bästa förutsättningarna att utveckla ett levande språk.

Starka språkmodeller skapar tvåspråkiga barn som kan läsa, skriva och prata både samiska och svenska, medan svaga språkmodeller gör att barnen inte blir funktionellt tvåspråkiga. Begreppen starka och svaga språkmodeller har sin grund i forskning av Colin Baker, *Foundation of Bilingual Education and Bilingualism* (2011).

Som hjälp för att kunna arbeta språkmedvetet finns norska sametingets rapport om starka språkmodeller: *Sterke språkmodeller inom projektet Sámi mánát ođđa searvelanjain - Samiske barn i nye pedagogiske rom (SáMOS)*. Länk till den fullständiga rapporten finns under rubriken [Bilagor och länkar](#).

## Begreppsförklaring

I samisk kontext används dessa begrepp för att beskriva språkliga mötesplatser:

- **Gielelaavkome/Giällalávvguo/Giellalávvgom/Giellalávvgom/Giellalávgun** - *språkbud* används för tillfälliga insatser där språkbadsmetodiken tillämpas. Insatsen sträcker sig över en dag upp till flera dagar.
- **Gielebiesie/Giällabiessie/Giellabiessie/Giellabiessie/Giellabeassi** - *språkrede/språkbo* är en kontinuerlig arena där deltagarna återkommer över tid och där språket växer i vardagliga sammanhang. Gielebiesie syftar både på en fysisk plats – som en språkförskola – och på en metodik där målspråket används som huvudspråk.
- **Gioletjåanghcoe/Giällatjåhkkaniebmie/Giellatjåhkkem/Giellatjoahkkim/Giellačoahkkin** - *språksamling* är en kortare form där målspråket står i centrum.

Gemensamt för dessa begrepp är att de skapar en arena för språkligt utbyte – att höra och prata samiska i meningsfulla sammanhang. Genom att arbeta med teman, traditionell kunskap och terminologi får deltagarna möjlighet att utveckla sin språkförståelse och börja tänka utifrån en samisk kontext.



# Förberedelser inför språkbad

## Identifiera målgrupp och språk

Ett gjelelaavkome - språkbad kan anpassas till olika målgrupper. En målgrupp är den specifika grupp av människor som ni riktar er till och vill nå. Genom att identifiera och förstå sin målgrupp kan ni skapa relevant innehåll på språkbadet för gruppen efter deras behov. Ni når även lättare gruppen vid marknadsföring. En målgrupp kan baseras på till exempel ålder, utbildning, yrke, plats eller region där målgruppen befinner sig eller efter intressen och språktillhörighet.

Kan man samla olika samiska språk i ett språkbad? Språkforskare Inga Lill Sigga Mikkelsen säger (översatt från norska):

*Om barnen kan flera samiska språk, exempelvis nordsamiska och sydsamiska, då går det att samla barn. Om barnen kan svenska och ett samiskt språk fungerar det inte att samla barn som kan nordsamiska och sydsamiska i samma grupp. Svenska kommer då att bli gruppens gemensamma språk. Det kommer i praktiken vara omöjligt att använda samiska för att kommunicera i gruppen.*

## Sätta upp mål

Vilka mål och effekter vill ni att gjelelaavkome - språkbadet ska ge? Ni kan sätta både kortsiktiga och långsiktiga mål. Exempel på mål kan vara:

- hur många som deltar
- hur många språkbad som genomförs
- att deltagarna byter språk under språkbadet
- att samtalen sker helt eller mestadels på samiska
- att stärka tal, skrift och/eller läsning
- att deltagarna får en mer positiv syn på språket
- att kunskaperna i språket ökar inom ett visst område
- att språket blir mer synligt
- att deltagarna får chans att använda språket

Ni behöver också bestämma hur ni ska följa upp om målen nås. Det kan ni göra genom till exempel:

- enkäter till deltagarna
- egna observationer som arrangörer
- intervjuer med några deltagare

## Praktisk planering

Innan gjelelaavkome - språkbadet genomförs är det viktigt att planera noggrant för att skapa bästa möjliga förutsättningar. Inom arrangörsgruppen bör ni gå igenom vad som behöver göras innan, under och efter språkbadet och fördela arbetsuppgifter och ansvar. Noggrann planering skapar trygghet och struktur, vilket är avgörande för ett lyckat språkbad.

Bestäm om språkbadet ska vara gemensamt eller uppdelat i grupper utifrån deltagarnas språknivåer. Vilka fördelar och nackdelar finns? Till exempel: kan de med högre kunskapsnivå lära och stärka de med lägre kunskapsnivå, genom att dela gruppen får alla deltagarna prata och utvecklas efter egen språknivå och gruppen kan bli för liten/för stor. Säkerställ att aktiviteter och material är anpassade för olika nivåer.

Kartlägg vilka resurser som finns: personal, språkarbetare i exempel föreningen eller samebyn, samt vilka som kan bidra utifrån. Tydliggör roller och ansvar för alla som medverkar.

Gör en översiktlig budget för språkbadet som innehåller era utgifter tex. material, mat, resor och eventuella arvoden. Vi har bifogat en mall på hur man kan sätta upp budget som finns under rubriken [Bilagor och länkar](#).

## Tid och plats

Undersök vilka lokaler/platser som passar för ett språkbad - det kanske finns en plats på er ort där samiska används eller kan användas naturligt? Behöver det finnas toaletter och kök/eldstad så att kaffeservering blir enkelt? Att anordna centralt beläget kan vara av fördel då bra bussförbindelser och närhet till parkeringar kan underlätta för deltagare att komma. Att ordna med transport till och från platsen kan även vara ett bra alternativ.

Se till att tiden på ert språkbad har en passande tid för målgruppen och så att det inte krockar med andra språkliga evenemang. Här är samarbete med annan förening eller verksamheter ett bra hjälpmedel för att ha koll.

## Personal och språkkompetens

Säkerställ att ledare under språkbadet har god språkkompetens i det aktuella samiska språket och att de har kunskap i språkbadsmetodikerna samt starka och svaga språkmodeller. Mer om detta kan ni läsa under rubrikerna [Språkbadsmodell](#) och [Starka språkmodeller](#).

Det är bra att fördela arbetsuppgifter, roller och ansvar bland er som arrangerar språkbadet. Se över vilka arbetsuppgifter, roller och ansvar som finns innan, under och efter språkbadet. Bestäm vem som ansvarar över vad, till när saker ska vara genomförda och hur ni ska återkoppla till arrangörsgruppen. Kanske behöver ni avstämningsmöten där ni checkar av arbetet?

## Samverkan och resurser

Det är en god idé att ta hjälp av andra verksamheter vid ett arrangemang. Undersök vilka föreningar och verksamheter som skulle kunna vilja samarbeta mer er och kontakta gärna kommunen och skolor som finns på orten. Samarbeta med samiska förskolor och organisationer. Kolla upp vilka typer av stöd, både ekonomiskt och resursmässigt, som ni kan söka.

## Dokumentation och observation

Genom att dokumentera hur deltagarna använder språket i olika situationer får man värdefull information om deras språkutveckling. Att anteckna i enkel loggbok kan hjälpa att se vilka ord och uttryck som används och hur ofta deltagarna pratar samiska.

Att regelbundet observera deltagarnas språkbruk gör det möjligt att upptäcka framsteg, som ett ökat ordförråd, längre meningar eller större vilja att delta i samtal. Även förändringar i interaktionen – som att fler vågar ta initiativ eller ställa frågor – är viktiga indikatorer på språkutveckling.

## Material och aktiviteter

Förbered material som kan användas under språkbadet och planera aktiviteter som stärker språket. Exempel på språkstärkande aktiviteter är:

- Sång och jojk – med musik skapas glädje och naturliga språkmöten.
- Berättande och högläsning – använd samiska böcker för att väcka nyfikenhet.
- Naturutflykter och matlagning – koppla språket till praktiska moment.
- Traditionell kunskap som duodji, fiske och tillvaratagande av renen.

Planera så att språket används i vardagliga situationer, som när man klär på sig, handlar mat eller äter tillsammans. Då uppstår bra tillfällen att prata. Förbered enkla ordlistor och anpassa övningarna efter deltagarnas språknivå.

Förslag på teman:

- Fiske
- Duodji
- Tillvaratagande av renen
- Mat
- Naturord
- Kolten
- Traditionell samisk kunskap

### Förslag på resurser och material

- Samiska böcker kan lånas från Samernas bibliotek i Jokkmokk eller via det samiska resursbiblioteket.
- På Sametingets hemsida finns språkstärkande material i samlingen **Giällavuassa**:  
<https://sametinget.se/giellavuassa>
- Annika Pasanens föreläsning om språkbad:  
<https://www.youtube.com/watch?v=U8hshtg5k4c>

**Tips:** Använd visuellt stöd som skyltar och material på samiska för att skapa en språkmiljö som känns levande och inkluderande. Samiskt språkcentrum har skapat nedladdningsbara skyltar som ni hittar här: <https://sametinget.se/samiskaskyltar>

# Uppföljning och utveckling

## Hur vet vi att språkbadet gör skillnad?

För att kunna utvärdera om ett språkbad gör skillnad för språkanvändningen kan ni titta på de mål och effekter ni satt upp för språkbadet och utvärdera hur ni nådde målen.

Vilka mål och effekter ville ni att språkbadet skulle ge? Exempel på mål kan vara: antal deltagare, antal genomförda språkbad, att språkbyte hos deltagare sker under aktivitetens gång, att samtalsspråk ska vara viss procent/mestadels/helt på samiska, att stärka tal/skrift/läsning, förändrad inställning till språket, ökad kunskap inom ett visst ämne, synliggörande av språket, möjlighet att få använda språket.

Hur väl nådde ni målen? Här kan ni använda er av enkäter till deltagarna, observationer av er som arrangörer eller intervjuer med några deltagare. Vi har listat några exempel på verktyg under rubriken [Digitala verktyg](#).

## Metoder för uppföljning till deltagare

Här följer några metoder man kan använda sig av för uppföljning och utvärdering:

- **Snabb utvärdering med smileys eller färger**

Skapa en affisch eller ett papper med tre smileys (😊 😐 😞) eller färger (grön, gul, röd). Be deltagarna peka eller sätta en klisterlapp på den som motsvarar deras upplevelse. Ställ en fråga som till exempel "Hur kändes dagens träff?". Det är enkelt, visuellt och kräver inget tal eller skrift.

- **Kort muntlig runda**

Avsluta varje träff med en frivillig runda där deltagarna får svara på:

Vad de tyckte om dagens tema, vad de lärde sig och vad de vill prata om nästa gång

Tips: Ha stödfrågor eller bilder som hjälp.

- **Mini-enkät (1–3 frågor)**

Dela ut en lapp med några enkla frågor:

Vad var bra idag, vad kan bli bättre och förslag på framtida teman?

- **Temavägg eller idélåda**

Sätt upp en vägg där deltagarna kan skriva eller rita förslag på teman till nästa språkbad.

Alternativt: en låda där man kan lägga lappar anonymt.

## Digitala verktyg

Det finns många digitala verktyg att använda sig av för att göra en uppföljningsenkät till deltagarna och/eller för er som arrangörer. Här är några förslag:

- **Google Forms**

Gratis och lätt att använda. Kan innehålla textfrågor, flervalsfrågor, skalor och bilder och resultaten sammanställs automatiskt i diagram. Länk kan delas via mejl, QR-kod eller till mobil

<https://forms.google.com/>

- **Microsoft Forms**

Liknar Google Forms, men integreras med Microsoft 365. Detta är ett bra verktyg om ni redan använder Teams eller Outlook.

<https://forms.office.com>

- **Mentimeter**

Interaktivt verktyg för live-omröstningar och feedback där deltagarna svarar via mobil eller dator.

Bra för snabba utvärderingar under eller efter träffen.

<https://www.mentimeter.com/>

- **Kahoot!**

Spelbaserat verktyg som kan användas för quiz och utvärdering. Detta passar bra om du vill göra en rolig avslutning med frågor om språkcaféet.

<https://kahoot.com>

## Bilagor och länkar

Sterke språkmodeller inom projektet Sámi mánát odđa searvelanjain - Samiske barn i nye pedagogiske rom (SáMOS)

[https://sametinget.no/\\_f/p1/i6d4c24c9-32df-41f1-9aae-4117a0411684/010722-samos-sterke-sprakmodeller.pdf](https://sametinget.no/_f/p1/i6d4c24c9-32df-41f1-9aae-4117a0411684/010722-samos-sterke-sprakmodeller.pdf)

”Att stärka och ta tillbaka samiska språk– idéer, strategier och inspiration”

Ett dokument med idéer, strategier och inspiration för att stärka och synliggöra samiskan i vardagen som Samiskt språkcentrum har tagit fram och finns för nedladdning på vår hemsida:

<https://sametinget.se/att-starka-och-ta-tillbaka-samiska-sprak>

## Mall för kostnadsberäkning

Här är en mall som kan användas för att skapa en kostnadsberäkning för ett språkbad.

Resor (buss, taxi, tåg, flyg):	
Bilhyra:	
Bensinkostnad:	
Hotell och logi:	
Mat/fika:	
Lokalhyra:	
Konferenspaket:	
Materialinköp:	
Annonsering:	
Konsulter/föreläsare/översättare:	
Ersättningar:	
Övriga kostnader:	
<b>Totalkostnad:</b>	

## Länkar till Språkcentrums material

Här hittar du länkar som tar dig till språkmaterial och fler språkutvecklingsmetoder som vi på Samiskt språkcentrum har tagit fram. Det finns även länkar som tar dig till våra sociala medier och kontaktvägar.

### **Giällavuassa**

Här hittar du till vår digitala materialsamling "Giällavuassa". Sidan är designad för att vara användarvänlig och navigeringsbar och materialen finns på fem samiska språk.

<https://sametinget.se/giallavuassa>

### **Giellaguolli/ Giellaguolle/Giellaguolle Giällaguöllie/ Giëleguelie**

Här har du bekanta dig med vår språkfisk. Den är skapad för att stärka barns språkliga identitet genom att göra språkinläring rolig och tillgänglig.

<https://sametinget.se/giellaguolli>

### **Böcker**

Här finns e-böcker och information om hur du beställer böcker som Samiskt språkcentrum har gett ut.

<https://sametinget.se/bocker>

### **Språkspel – På annat vis**

Här kan du läsa mer om vårt språkspel "ležá ládje - letjá láhkáj - letjáláhkáj - Jiätjáláhkáje - Jeatjahlaakan - På annat vis" och hur du beställer det.

<https://sametinget.se/sprakspel>

### **Språkutvecklingsmetoder**

Här kan du ta del av de språkutvecklingsmetoder som Samiskt språkcentrum har jobbat fram som ex. språkbad, mentorprogram och bokcirkel.

<https://sametinget.se/sprakutvecklingsmetoder>

### **Giellavahkku/Giellavahkko/Giellavahkko/Giällavahkkuo/Giëlevåhkoe**

Här finns information och material kring den samiska språkveckan som infaller varje år vecka 43.

<https://sametinget.se/sprakvecka>

## Sociala medier & kontaktvägar

Här hittar du till våra sociala medier, Youtube-kanal, webbsida samt hur du kan ta kontakt med oss

 **Instagram**

[https://www.instagram.com/samiskt\\_sprakcentrum](https://www.instagram.com/samiskt_sprakcentrum)

 **Facebook**

<https://www.facebook.com/samisksprakcentrum>

 **YouTube**

<https://www.youtube.com/@gielejarngesaemiedigkie2085>

 **Webbsida**

<https://sametinget.se/sprakcentrum>

 **E-post**

[gielejarnge@sametinget.se](mailto:gielejarnge@sametinget.se)